

Active learning 自主學習計畫社群期末成果報告

Sparkle 學生經理人培訓課程計畫

112 學年度 第 1 學期

撰寫日期： 112 年 11 月 6 日

壹、社群名稱

Sparkle 學生經理人培訓課程計畫

貳、社群簡介

你也是渴望跨出原有的學習領域，讓自己接軌職場、創造改變的年輕人嗎？在台灣，我們的教育體制宛若一條工廠式的生產線：國中要考好高中、高中要考好大學、大學要找好工作，在這快速變動的時代，因應著這樣教育體制，台灣有將近 70% 的上班族自認學非所用，60% 的 Z 世代自認人生代名詞是茫然。

我們稱這群試圖跳脫既有體制的學生「創新創業家」。即使我們來自不同背景，我們都嘗試在自己的人生中發起行動與改變，努力地往自己想成為的樣子靠近。透過彼此相互的連結與交流，創造不同的可能性，期望讓每位懷有熱忱、夢想抑或是還在探尋自我方向的學生，能在我們打造的學習場域中，成為自己想看見的改變。

參、社群目標

以「自我探索、核心素養、接軌職場」為目標，協助學員回顧學習經歷，了解自身天賦優勢，並訂定個人生涯目標。本次計畫邀請到多位業師開設實戰課程，搭配學習活動演練和真實業界回饋，累積職場所需的核心素養和軟實力，最終遴選認證學員，獲得合作單位實習見習機會，讓學生能夠真正成為學涯與職涯的主人。

肆、社群成員

成員	姓名	學系全名 (若非交大學生請註記)	跨域學程名稱	年級
組長	陳聖庭	百川學位學士學程		四
成員1	陳可婕	百川學位學士學程		二
成員2	王鳴謙	資訊管理與財務金融學系		四

伍、執行成果

歷次紀錄表參考格式_總表

次別	日期/時間	地點	主題/內容	觸及人次
1	112/09/02 10:00-17:00	炙星股份有限公司	始業式	12
2	112/09/03 10:00-17:00	炙星股份有限公司	發現天賦 優勢賦能 - Sparkle 優勢工作坊	12
3	112/09/09 10:00-12:00	Google Meet	網路世代的思考淘金術： 從案例分析學邏輯思考	12
4	112/09/09 13:30-15:30	Google Meet	個人品牌和邏輯思維的鍛鍊 -- 影響力寫作	21
5	112/09/16 10:00-12:00	Google Meet	你與使用者的距離— 穿上使用者的鞋子，看見問題與答案	15
6	112/09/16 13:30-15:30	Google Meet	職場生存重要技能 - 活用專案管理概論	10
7	112/09/14 13:30-15:30	炙星股份有限公司	Demo Day	44

陸、執行問題檢討與建議

同活動紀錄表檢討與改進

博雅書苑 Active learning 社群期末成果報告

第一次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 02 10:00-17:00	地點	炙星股份有限公司
記錄人	陳聖庭		
活動執行進度			
<p>(1) 社群進行主題: Sparkle 始業式</p> <p>(2) 活動內容簡述: 作為與夥伴們的相見歡, 我們當天進行三場活動, 分別為「破冰活動、學習如何學習課程以及始業式 pitch 發表」。首先, 我們透過「沒有名字的名片」的破冰活動, 讓夥伴們熟悉接下來將要一起共事的同學及夥伴。</p> <p>(3) 活動進度說明:</p> <p>(4) 活動狀況及心得 學員回饋: 在準備始業式Pitch的時候, 常常以自身的角度切入簡報內容, 因此忽略了聽取簡報者的理解程度以及是否能順利傳遞資訊並且讓他們接收到想要聽到的內容。業師評審能夠明確點出我的不足, 引發我許多思考, 十分感謝。</p> <p>(5) 檢討與改進</p>			
活動紀錄照片 (至少4張)			
			
<p>Sparkle始業式 開場</p>		<p>沒有名字的名片</p> <p>沒有名字的名片透過三個 hashtag 和簡單的自畫像, 讓學員彼此尋找名片的主人並與他進一步交流。透過這個活動, 讓學員們更了解彼此的生活、個性與狀態, 同時對組織有一定的信賴程度, 以銜接後續的課程與活動。</p>	



小組相見歡

今天是夥伴們的第一次見面，大家會依照面試時選定的組別入座，並認識身旁同組的夥伴。



Pitch Day

我們在始業式讓每位學員花費 6 分鐘的時間進行 pitch，介紹自己的成長背景以及未來想要在組織中執行的專案。Pitch 結束後，我們也會邀請業界的評審給予精實的回饋，讓學員了解自己的不足之處，也能幫助更清楚後續在 Sparkle 培訓計畫中的學習軌跡。

Sparkle 培訓計畫第一次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	Sparkle 始業式		
日期/時間	112 / 09 / 02 10:00-17:00	地點	彗星股份有限公司
簽到表			

姓名	身份	始業式
吳享恩	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
林子崑	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
黃翊倫	創客社幹部	<input checked="" type="checkbox"/>
劉毅群	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
王鳴謙	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
許碩展	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
吳柏毅	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
黃彬倫	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳琦雯	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
謝秉霖	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
傅群耀	StarUp 投創組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳可婕	StarUp 社群組	<input checked="" type="checkbox"/>

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告

第二次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 03 10:00-17:00	地點	炙星股份有限公司
記錄人	陳聖庭		

活動執行進度

(1) 社群進行主題:發現天賦 優勢賦能-Sparkle 優勢工作坊

(2) 活動內容簡述

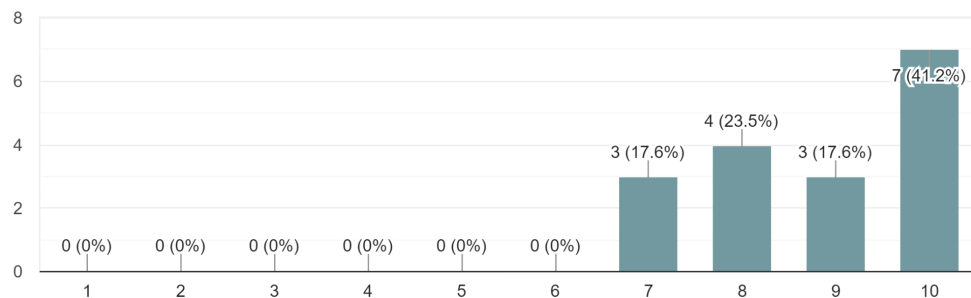
在第一天了解 Sparkle 整體核心理念後, 下午會去做 Pitch 再選一次要到社團的何組發展, 並經歷評審精實的反饋。帶著昨日的省思, 期待學員在蓋洛普重新思考人生過往歷程、未來想做什麼事, 以及了解蓋洛普如何能幫助自己進行探索。因此, 這次的活動內容不單純鑽研於蓋洛普, 也保有生涯反思和教練的元素。期待學員在活動中了解自己的天賦優勢以及可能的未來發, 並學習善用組別的资源以設定目標發展計畫。

(3) 活動進度說明

- 活動準備階段:
 - 為了幫助學員銜接課程, 我們在事前讓學員進行蓋洛普測驗並填寫問卷, 供講師和團隊蒐集學員們的天賦優勢
 - 和助教與教師對焦課程內容和引導方式
- 活動實際執行階段: 實際落地執行課程, 並收集學員反饋與建議。
- 活動覆盤及檢討階段: 根據反饋與建議與老師和助教進行活動復盤, 具體化人才樣貌, 同時進行活動修正。

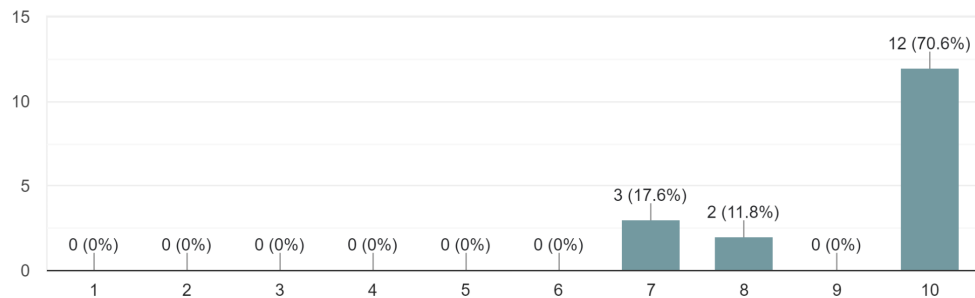
(4) 活動狀況及心得:

我更認識自己的天賦。
17 則回應



整體而言，您對於課程的滿意度為？

17 則回應



根據我們收到的問卷回饋，大多數的學員非常滿意本次的課程，有 70% 的學員給出滿分的回饋。在課程之前，我們發現大多數的學員比起看重自己的天賦，還是會更關注自己的缺點，期待能夠發現並補強。然而老師在一開始就運用簡單的例子告訴大家專注在優勢上比起補足弱勢更為有效。同時，正是因為大家的優勢排列都不盡相同，每個人在團隊中習慣擔任的角色和想法也不盡相同。除此之外，講師也非常用心準備這次的課程。講師準備了很多小活動讓學員參與，包含透過組裝樂高的活動觀察彼此的行為模式和領導風格，也讓學員能在其中瞭解自身天賦並思考如何運用在生活中，可說是收穫滿滿。期待這堂課程後，學員能在未來的培訓期間，甚至到執行組織專案時運用、投資天賦，進而成為優勢！

(5) 檢討與改進

- (a) 問卷填答：由於我們沒有在活動當下要求學員們填答完問卷，即使課程結束後一星期也很難蒐集齊全。團隊後續會邀請學員們在課程結束後就馬上填寫回饋問卷，以利團隊後續改良流程。
- (b) 控時：由於現場沒有時鐘，老師反映在控時方面有一定的困難。若後續有實體的活動，我們會在現場布置時鐘供老師參考，也會安排夥伴提醒老師時間。
- (c) 時程：本次活動為蓋洛普優勢工作坊，因此需要先讓所有夥伴完成測驗後老師才有辦法進行備課。這次團隊給學員的時程過於倉促，導致有些學員遲交報告結果，影響後續流程。若未來辦理相關課程或活動，團隊會和老師確認最晚須蒐集完成的時間 (deadline)，並於 deadline 提前一周向學員公告，相信能盡可能避免相同情況再次發生。

活動紀錄照片(至少4張)



Sparkle 優勢工作坊開場



創意玩樂高

這個環節，學員會收到一箱樂高，目標為組裝出最酷炫的戰艦。隨著哨音響起，學員開始善用自己在課程中學習到的優勢，有人負責統籌規劃資源，也有人開始把玩手上的樂高，展現高度執行力。之後由老師帶領大家觀摩每一組的作品，並讓大家票選 MVP。圖為學員們積極討論的環節。



天賦優勢名片製作

這個活動是整日工作坊的統整，期待大家運用當天所學習的蓋洛普天賦優勢，融合昨日進行的自我介紹，同時向夥伴宣示自己的座右銘或是想創造的改變。這次活動不僅讓大家有機會宣告自己的理想和熱情，也讓夥伴們更認識彼此，進而攜手共度後續的活動。



Sparkle 天賦優勢工作坊合照

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告
第二次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	發現天賦 優勢賦能 - Sparkle 優勢工作坊		
日期/時間	112 / 09 / 03 10:00-17:00	地點	炙星股份有限公司
簽到表			

姓名	身份	蓋洛普天賦優勢工作坊
吳享恩	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
林子崑	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
黃翊倫	創客社幹部	<input checked="" type="checkbox"/>
劉毅群	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
王鳴謙	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
許碩展	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
吳柏毅	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
黃彬倫	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳琦雯	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
謝秉霖	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
傅群耀	StarUp 投創組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳可婕	StarUp 社群組	<input checked="" type="checkbox"/>

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告 第三次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 09 10:00-12:00	地點	Google Meet
記錄人	陳聖庭		

活動執行進度

(1) 社群進行主題: 網路世代的思考淘金術: 從案例分析學邏輯思考

(2) 活動內容簡述

本堂課程期待人才們能透過批判思考, 學習從不同角度切入問題、分析自己真正想做的事、想解決的問題, 協助人才更深入且謹慎的思考計畫書的內容。並藉由案例分析, 從相關競品或他人經驗, 學習與借鏡, 設計可行有效的解方。整體課程使人才在撰寫個人和工作的年度計畫書時, 更有機會挑戰傳統的思維, 並善加運用批判思考, 讓計畫書既創新又具可行性。

(3) 活動進度說明

(a) 活動準備階段:

(i) 為了幫助學員銜接課程, 我們在事前讓學員在日常生活中蒐集「有邏輯論述」和「沒有邏輯論述」的內容各一, 供團隊和講師了解學員目前的程度與狀況

(b) 活動實際執行階段: 實際落地執行課程, 並收集學員反饋與建議。

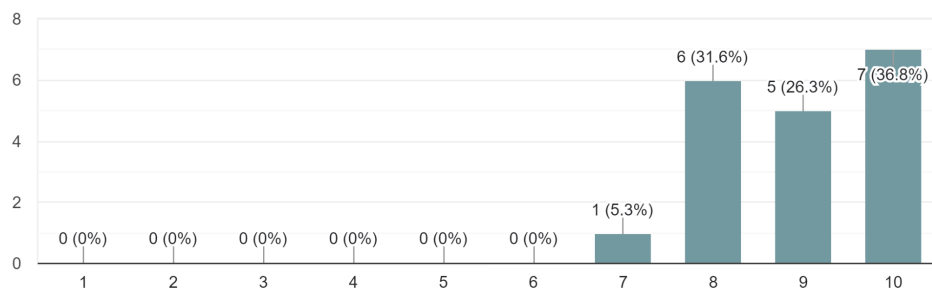
(c) 活動覆盤及檢討階段: 根據反饋與建議與老師和助教進行活動復盤, 具體化人才樣貌, 同時進行活動修正。

(d) 準備下周課程: 第五次和第六次 Sparkle 培訓計畫課程邀請到炙星的兩位講師進行授課, 正在進行對焦會議以確認講師需要協助之事項

(4) 活動狀況及心得(至少200字)

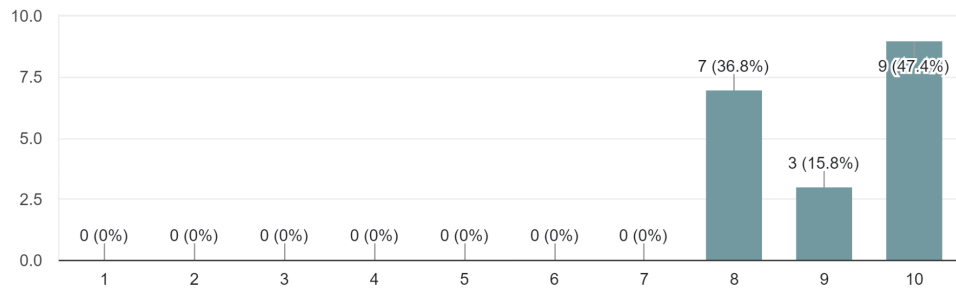
課程的內容使我獲益良多。

19 則回應



整體而言，您對於課程的滿意度為？

19 則回應



根據我們收到的問卷回饋，大多數的學員很滿意本次的課程，有 47.4% 的學員給出滿分的回饋。我們在課程中看見學員從原先對於批判性思考沒有概念，透過這次課程開始留意生活中有邏輯和沒邏輯的素材，進而整理出一套屬於自己的看法。課程中反覆提及批判性思考邏輯：「議題、結論、理由」，唯有確認議題是否一致，結論是否中立，理由是否充分才能確保我們討論的是相同的議題。除此之外，避免曖昧不明的言論、了解對方的假設也是學員認為非常受用的重點。除此之外，學員也透過一次又一次的反覆討論，內化課程內容並形成獨有的觀點和思考框架。很期待學員能將今天學習的知識運用在未來專案管理或是真實世界的創業和職場。

(5) 檢討與改進

- (a) 控時：本次活動約超時 20 分鐘，由於學員下午還有其他課程，學員可能無法好好休息。我們將記取此次教訓，事先和講師確認時間和提醒機制，讓講師既能安心講課，又不至於耽誤太多時間。
- (b) 課程細流設計：本次課程沒有撰寫細流，造成人員配置慌亂，無法馬上銜接並解決學員的需求。後續每週上課前 3 天會完成課前細流（包含：線上/實體、器材準備、人員配置），於課程開始兩天前確認投影簡報，並於活動開始前半小時進行彩排，確保萬無一失。

*每場次活動至少4張照片(請自行增列表格)。

活動紀錄照片(至少4張)



<網路世代的思考淘金術：從案例分析學邏輯思考>
開場

L2【網路世代的商業淘金術：案例分析與批判思考力】課後作業

王鳴謙

沒有邏輯的論述：

「2022 年全台灣面臨蛋荒危機。缺蛋時國人恐慌搶蛋，導致蛋價價格飛漲。民眾呼籲農委會應該限制雞蛋的價格或進口國外雞蛋，才能讓國民買到雞蛋，減少恐慌。」-- 新聞報導

議題：如何讓民眾可以買到合理價格的雞蛋？

結論：限制雞蛋價格或進口國外雞蛋可以讓人民買到便宜的雞蛋。

理由：國民恐慌導致雞蛋價格飛漲，唯有政府出手控制才能穩定民心，讓大家可以買到便宜的雞蛋。

曖昧不明的詞語：

1. 「合理價格」是多少錢？
2. 漲多少比例可以稱為「飛漲」？漲多少會造成人民的恐慌？
3. 價格要低於多少，這個政策才能見效？
4. 要進口多少雞蛋才能見效？
5. 怎麼樣叫做「減少恐慌」，有任何指標嗎？

假設：

1. 沒辦法買到雞蛋，國民會非常恐慌，而且價格還會持續居高不下。
2. 農委會的作為可以減緩人民的擔憂。
3. 只要有雞蛋賣，就能減少人民的恐慌。

證據：個人的經驗

支持結論：我並不是很支持作者的結論。首先，我認為這段文字中還是有太多曖昧不明的文字，包含沒有對合理價格善加定義，也無法量化「減少恐慌」等，導致我們無法評估行政政策是否真的會達成作者所說的情況。另外，文中的假設我亦不贊同，特別是針對第三點，我認為除了雞蛋荒以外，尚有其他因素可能造成人民恐慌。作者直接將人民恐慌和缺乏雞蛋做掛勾，分析並不符合邏輯。因此，根據上述分析，我不支持作者提出的結論。

有邏輯的論述：

「會缺蛋的原因除了疫情、禽流感與冬季產能下降等原因外，另外還有蛋商長期剝削蛋農等陋習。有蛋農表示 2021 年本土疫情爆發，全台升級至三級警戒，餐廳幾乎都禁止內用，對雞蛋的需求量便大幅度降低。當時蛋農在預估市場需求後就調低產能，甚至有的原本想要擴廠的業者，也放棄擴廠的打算，跟著降低產能。再加上雞蛋產量較高，今年寒流來襲持續低溫，導致溫度忽高忽低，雞蛋產量少之又少，之後禽流感接踵而來，雞農害怕通報後，面臨撲殺雞隻的命運，選擇隱匿疫情。此外，農委會還要求蛋商凍漲一個月，但真正影響成本的雞飼料，價格卻管不住，反而蛋農飼養的雞隻數量越多，成本等負擔就越重。」

-- 《[WH 專家說] 台灣為什麼會缺蛋導致「蛋荒」？食安專家分析 4 大原因，再告訴你「疫蛋」、「核蛋」是什麼？》

議題：台灣為什麼會出現蛋荒現象？

結論：農委會要求蛋商凍漲一個月的作法無濟於事，應透過補助和給予蛋農實際協助，才能解決問題。

理由：因為疫情導致需求降低，連帶帶動供給下降。此外，寒流的持續低溫和禽流感危機使雞蛋供給雪上加霜，同時飼養成本也因此不斷提高。因此當政府強迫蛋農壓低價格，只會減少蛋農生產雞蛋的誘因。

曖昧不明的詞語：

1. 蛋商如何「剝削」蛋農？剝削造成了多嚴重的影響？
2. 「大幅度降低」的幅度具體而言是降低多少？
3. 「少之又少」和同年相比是少了多少？

假設：

1. 「蛋農」在蛋荒中扮演的角色最重要。
2. 多數蛋農都會受到禽流感、疫情、寒流的影響。

證據：

1. 經濟學供需理論，引用專家觀點。

支持結論：我支持作者最終的結論，雖然在文字敘述上仍有模糊地帶，沒有善用數據讓讀者信服，但我認為整體的假設是合理的（大環境的影響使得缺蛋並非少數個案，作者的假設是可理解的），同時以簡單的經濟學知識輔助解說，還算是具有公信力。因此，我認為作者的分析雖然還有進步空間，但仍具有一定可信度。

學員課後作業

針對網路上的任意素材(可以是KOL的文章、Youtube影片或是新聞報導)，進行第一次的批判，以培養學員們批判思考的能力。

學員課後作業

針對網路上的任意素材(可以是KOL的文章、Youtube影片或是新聞報導)，進行第二次的優化，針對自己批判過的內容提出調整、優化的方式，以培養學員們批判思考、邏輯思考的能力。

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告
第三次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	網路世代的思考淘金術:從案例分析學邏輯思考		
日期/時間	112 / 09 / 09 10:00-12:00	地點	Google Meet
簽到表			

姓名	身份	批判思考 & 案例分析
吳享恩	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
林子歲	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
黃翊倫	創客社幹部	<input checked="" type="checkbox"/>
劉毅群	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
王鳴謙	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
許碩展	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
吳柏毅	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
黃彬倫	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳琦雯	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
謝秉霖	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
傅群耀	StarUp 投創組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳可婕	StarUp 社群組	<input checked="" type="checkbox"/>

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告 第四次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 09 13:30-15:30	地點	Google Meet
記錄人	陳聖庭		
活動執行進度			

(1) 社群進行主題: 個人品牌和邏輯思維的鍛鍊 -- 影響力寫作

(2) 活動內容簡述

當人才對於自己的優勢更加了解, 也找到自己心之所向的組別後, 我們期待能讓人才們針對自己想發展的專項發揮影響力。透過影響力寫作, 人才有機會向其他人才、同儕, 也對自己進行宣告並承諾。唯有清楚的能向他人表達自己的目標和願景, 才有實踐的可能。同時, 這項宣告除了個人目標以外, 也包含工作計劃的宣告, 讓所有參與 Sparkle 計畫的學員了解彼此的狀態。

(3) 活動進度說明

(a) 完成第四次課程

- (i) 第四次的 Sparkle 培訓計畫課程讓學員了解寫作的重要和架構, 協助學員銜接未來的寫作接力活動。
- (ii) 根據活動後的回饋表單, 收集學員對於這次工作坊的想法, 找出我們可以優化的點。

(b) 與第七次 Sparkle 培訓計畫課程的講者確認課程需求

- (i) 第七次 Sparkle 培訓計畫課程邀請到 IG 自媒體經營者來幫我們上課。跟他們確認我們的課程需求, 以及目前課程的進度。

(c) 聯絡第八次 Sparkle 培訓計畫課程的講者

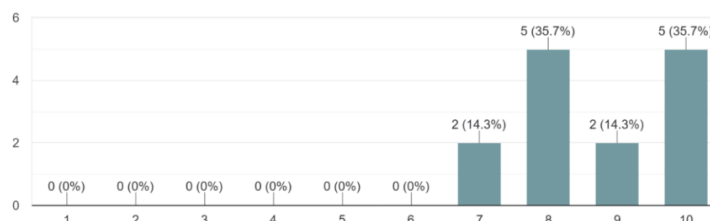
- (i) 第八次 Sparkle 培訓計畫課程邀請到炙星的講師來幫我們上課, 先跟他們說明學員目前的狀態, 以定下確認課程流程的時間。

(4) 活動狀況及心得:

課程的內容使我獲益良多。

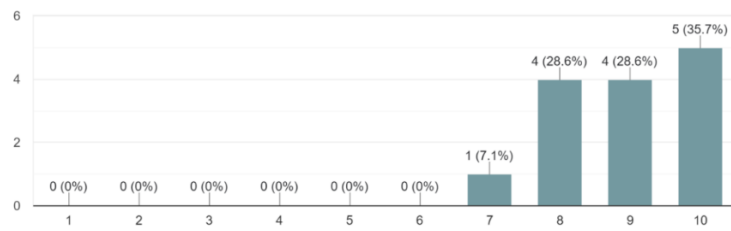
課程的內容使我獲益良多。

14 則回應



整體而言，您對課程的滿意度為？

整體而言，您對於課程的滿意度為？
14 則回應

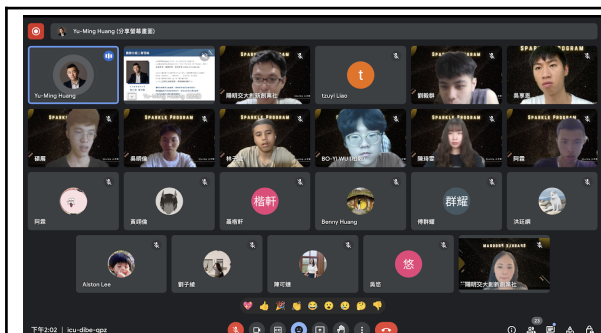


根據我們收到的問卷回饋，大多數的學員很滿意本次的課程，有 35.7% 的學員給出滿分的回饋。我們在課程中看見部分學員從原先非常討厭寫作、認為寫作毫無用處，透過這次課程重新認識了寫作，明白寫作在個人品牌以及行銷企劃的重要性與影響力，進而改變過往的想法與心態，激發想要學習寫作的熱忱。除此之外，講者幽默風趣的口條也深受大家喜愛，學員也透過課程了解讀者們會被怎樣的文、標題和內容所吸引，學習如何進而精進自己的寫作能力，以利後續建立個人品牌、結識更多人脈。

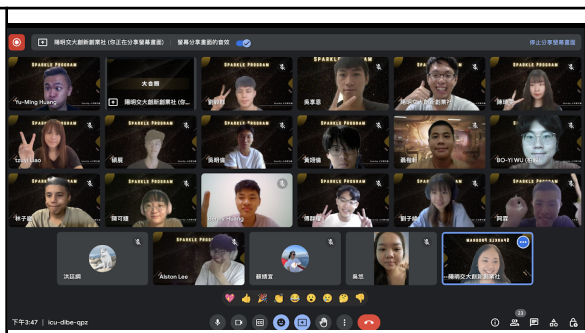
(5) 檢討與改進

- (a) 設備：由於本次課程為外部講者，團隊沒有事先和講師確認當天使用的設備並進行測試，造成學員等待時間過長。後續我們會邀請講師提前 10 分鐘上線測試設備和投影片，以避免類似問題再次發生。
- (b) 雲端文件整理：工作團隊發現目前的雲端連結過於繁雜，導致團隊沒有辦法在第一時間內找到需要的文件並提供給學員，增加雙方的溝通成本。我們預計在下周開始上課前會依照組別（營運組、培訓組）完成雲端資料的統整，為文件編碼，進而解決問題。

活動紀錄照片(至少4張)



課程<影響力寫作> 開場



學員與課程講師大合照

「踏」上追夢的旅程——探索個人與團隊、個人與社會不同面向的學習			
組員姓名	楊國偉 (1-5分)	吳雅潔 (1-5分)	廖孝深 (1-5分)
組員介紹	4(5) 引入人語，讓讀者理解，能引起對社會的關注。	4(5) 文章結構清晰，能引起讀者閱讀的興趣，能引起讀者對社會的關注。	4(5) 文章內容豐富，能引起讀者對社會的關注。
組員說明	4(5) 引入人語，能引起讀者對社會的關注。	4(5) 文章結構清晰，能引起讀者閱讀的興趣，能引起讀者對社會的關注。	4(5) 文章內容豐富，能引起讀者對社會的關注。
組員評價	3.5	4.0	4.0
王曉謙	3.5	4.0	
高柏龍	3.5	3.0	
林子嵐	3.4	3.0	
Score			
平均分	3.455555556	3.3	3.666666667

自媒體寫作學員共同研討會-會前準備

我們在影響力寫作課程之後，開始了兩週一次，共兩次的 TagToWrite 活動。這個活動就如同大隊接力，一個組員完成自媒體文章撰寫並上傳個人社群媒體後，即會 Tag 下一位組內學員進行文章撰寫，而每一篇文章都必須在36小時內完成並上傳個人社群媒體。在完成兩週的活動後，各小隊會分別召開寫作研討會，以共同討論在整個寫作過程中碰到的困難並共同討論如何解決。



劉毅群
9月28日上午2:37 · 讚

「踏上追夢的旅程是一種選擇孤獨的開始，所以我是不是不應該有夢想？」

放學的鐘聲響起，
教室中傳來同學的聲音。

「欸欸，放學後要不要一起去打球？」

「下次啦！我回家晚上還有一個會議要準備，抱歉了！」

大一後，發現自己與同學間的關係漸漸疏遠，少了些精彩的大學生活，甚至有時與家人的關係也只剩下睡前的那句「晚安」。

然而，忙碌背後都是因為自己有個想嘗試的夢，而這夢的開始要從大一那年說起。

#別說你忘了你還想念

還記得那年冬天，12/4日，剛好是建中補辦畢業典禮的一天，我們這一屆因為疫情的關係，沒有了畢業典禮。

當天，我沒選擇回去母校，而是我給自己另外一個選擇的機會，去到了台中，參加一場商業培訓，那是大學的我第一次去參與校外培訓，從那天開始，我的大學生活漸漸有了不一樣的改變。

在那一次的培訓中，我遇到了我的老師則文，也因為這樣的緣分，後來參與在STI永續人才孵化器的培訓當中，那是一個致力於培育發現問題、定義問題、解決問題的新世代人才，並且讓青年從中可以看見自己的可能性，從實踐中做探索自己想做的事。

在這一年半當中，自己從學員的角色一步步的變成組織的領導者，並且能夠透過這個機會，一步步的來實踐自己心中的教育夢。

直到如今，我依然想念那段朝夢想前進的時光。

#一群人開始的夢想

#實踐後夢想不再只是夢

「哈囉大家！歡迎來到STI永續人才孵化器，我們組織的願景是期待培訓發現問題、定義問題、解決問題的新世代人才.....」

看著上線人數越來越多，心中的大石頭也漸漸放下，這是STI下半學期的第一場培訓，一場線上課程的背後是後好幾個月籌備，以及無數懷疑和自我放棄的過程。

整年下來從組建團隊、課程規劃、資源串聯、到制度規劃，團隊大大小小的事情，都是有我與團隊的夥伴們，一步步的建構起來，在短短的一年當中，則文也帶了我和夥伴們拜訪了無數的地方，從公司到校園，大大小小的活動，透過串聯業界資源給予STI學員更好的培訓舞台，讓學員有著更好的機會實踐出自己想做的事情。

在短短的一年當中，我們從3人小組到400多位的社群夥伴，觸及了10多家的企業、上百位的大學生，活動辦理從小型讀書會到工作坊的與企業的大型專家有1500多人次的參與，隨著人數的變多，漸漸發現這個夢想在實踐後不再只是夢，而是可以帶來一些改變的影響力。

學員自媒體寫作

學員在臉書公開分享自己的自媒體寫作文章。

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告 第四次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	個人品牌和邏輯思維的鍛鍊 -- 影響力寫作		
日期/時間	112 / 09 / 09 13:30-15:30	地點	Google Meet
簽到表			

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
1	劉毅群	9	聶楷軒	17	洪廷綱
2	吳享恩	10	吳柏毅	18	李宥廷
3	王鳴謙	11	林子崴	19	蘇靖宜
4	陳琦雯	12	陳可婕	20	吳悠
5	廖子儀	13	黃彬倫	21	陳聖庭
6	許碩展	14	傅群耀	22	
7	吳明倫	15	劉子綾	23	
8	黃翊倫	16	謝秉霖	24	



博雅學生社群 **Active learning**--社群期中進度報告 第五次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 16 10:00-12:00	地點	Google Meet
記錄人	陳聖庭		

活動執行進度

(1) 社群進行主題: 你與使用者的距離--穿上使用者的鞋子, 看見問題與答案

(2) 活動內容簡述

這堂課是專案管理相關的第一門課程。課程中, 我們期待人才們了解如何為受眾 (TA) 傳遞價值。因此, 執行專案的第一步便是讓人才們有機會更了解使用者所遇見的情境, 包含整體體驗、旅程、困境、痛點分析等。使用者思維能幫助人才們更能從受眾的角度分析, 進而提出更為精準且實際的解方, 方能為受眾帶來價值。

(3) 活動進度說明

(a) 完成第五次 Sparkle 培訓計畫課程

- (i) 第五次的 Sparkle 培訓計畫課程讓學員了解 persona、proto-persona、使用者旅程等工具, 學習如何對組別之使用者進行更進一步的洞察。
- (ii) 根據活動後的回饋表單, 收集學員對於這次工作坊的想法, 找出我們可以優化的點。
- (iii) 開始個別關心學員目前的狀態, 參與工作坊的心得, 收集資料。

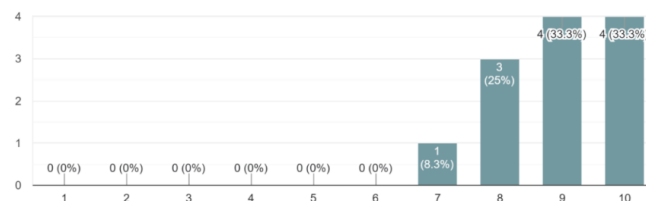
(b) 與第九次 Sparkle 培訓計畫課程的講者確認課程需求

- (i) 第九次 Sparkle 培訓計畫課程邀請到炙星的講師來幫我們上課, 跟他們確認我們的課程需求, 以及目前課程的進度, 如何跟這周的課程做連接。

(4) 活動狀況及心得

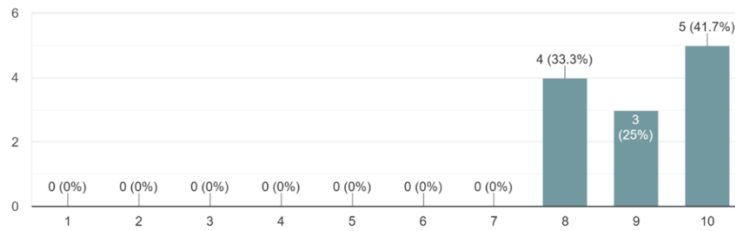
課程的內容使我獲益良多。

課程的內容使我獲益良多。
12 則回應



整體而言，您對課程的滿意度為？

整體而言，您對於課程的滿意度為？
12 則回應



根據我們收到的問卷回饋，大多數的學員很滿意本次的課程，高達 41.7% 的學員給出滿分的回饋。雖然大多數的學員在上課前就有所耳聞 persona，但卻沒有機會在平時使用這些工具。經過這次的課程後，我們看見學員開始願意去了解終端消費者的思考而不再盲目的聽信上級的指示，進而實際運用回到自己的生活中與上層匯報。在課程內容方面，有別於學校的管理類課程，透過講師豐富的實例佐證，不僅讓大家有機會跳脫傳統的思維框架，也讓學員能直接了解工具的使用方式和時機。整體而言，學員們紛紛表示課程內容很符合自己的需求，並透過課堂上的實際練習，讓學員明確的了解並學習到如何將人物誌中的行為與目標做出連結，以利運用至後續的專案和組織。

(5) 檢討與改進

- (a) 小組時間太短：課程結束後，學員們普遍反應很喜歡分組討論和互相觀摩作業的環節，只可惜時長太短沒能完整地進行討論。後續我們會將這樣的建議帶給講師，並邀請後續講師將「觀摩作業」加入課程中。
- (b) 設備：今日有學員反應課程錄影的後半段沒有影像，影響到學員的授課權益，事後發現是因為 google meet 分組後回來沒有重新投影畫面。我們在後續的課程中會提醒講師記得重新分享畫面，避免相同情況再次發生。

活動紀錄照片(至少4張)

<p>① proto-persona</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="210 1668 470 1832"> <p>名字:</p> <p>小美</p> </td> <td data-bbox="470 1668 750 1832"> <p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 喜歡用 IG, FB, 小红书 ② 熱愛吃美食 ③ 經常拍照 ④ 在網誌也有分享心得 ⑤ 喜歡創作內容 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="210 1832 470 2004"> <p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 20-30歲 ② 女性 ③ 大學生 ④ 網誌、有200位粉絲 ⑤ 直語直 </td> <td data-bbox="470 1832 750 2004"> <p>需求、目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 想成為他人眼中的是文 ② 希望自己的文字更漂亮 ③ 期待被更多人看見 ④ 有更多廠商找她合作 ⑤ 想透過自己的個人品牌 </td> </tr> </table>	<p>名字:</p> <p>小美</p>	<p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 喜歡用 IG, FB, 小红书 ② 熱愛吃美食 ③ 經常拍照 ④ 在網誌也有分享心得 ⑤ 喜歡創作內容 	<p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 20-30歲 ② 女性 ③ 大學生 ④ 網誌、有200位粉絲 ⑤ 直語直 	<p>需求、目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 想成為他人眼中的是文 ② 希望自己的文字更漂亮 ③ 期待被更多人看見 ④ 有更多廠商找她合作 ⑤ 想透過自己的個人品牌 	<p>☆ 心得:</p> <p>我更深透過文字與不同類型的人們之間有什麼需求是有趣的: 有種腦力激盪和腦洞大開的感覺!</p> <p>☆ 困難:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 不太確定自己的分析是否正確 ② 不太確定自己的分析能否協助到公司 ><
<p>名字:</p> <p>小美</p>	<p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 喜歡用 IG, FB, 小红书 ② 熱愛吃美食 ③ 經常拍照 ④ 在網誌也有分享心得 ⑤ 喜歡創作內容 				
<p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 20-30歲 ② 女性 ③ 大學生 ④ 網誌、有200位粉絲 ⑤ 直語直 	<p>需求、目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 想成為他人眼中的是文 ② 希望自己的文字更漂亮 ③ 期待被更多人看見 ④ 有更多廠商找她合作 ⑤ 想透過自己的個人品牌 				

學員課前作業

學員在課前實戰製作 proto-persona, 透過課前的輸出帶動課程的輸入, 以達成最好的學

學員課前作業

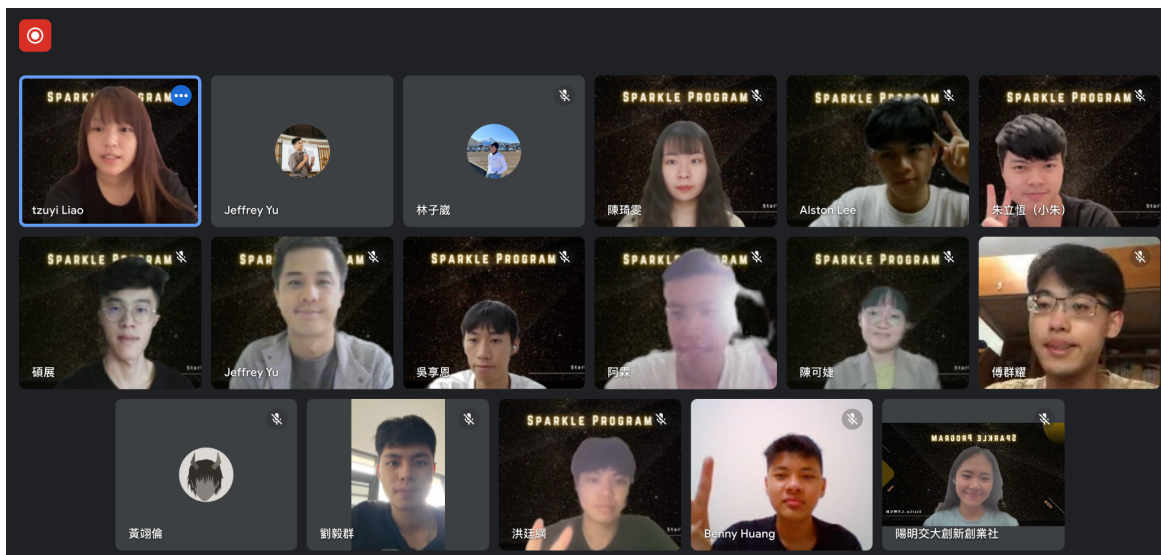
學員在課前實戰製作 proto-persona, 透過課前的輸出帶動課程的輸入, 以達成最好的學

<p style="text-align: center;">習效果</p>	<p style="text-align: center;">習效果</p>				
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>名字</p> <p>小美</p>  </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> #注重外在 #在意品質及評論 #社群成癮者 #喜歡吃甜點 #工作狂 #熱愛社交 </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> #26歲 #女性 #大學畢業 #未婚 #公眾人物 #美食Youtuber </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>需求跟目標</p> <ul style="list-style-type: none"> #想要被看見 #渴望被追隨 #成為有影響力的人 #實現自我 #被關心、照顧 #興趣結合工作 </td> </tr> </table> </div>	<p>名字</p> <p>小美</p> 	<p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> #注重外在 #在意品質及評論 #社群成癮者 #喜歡吃甜點 #工作狂 #熱愛社交 	<p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> #26歲 #女性 #大學畢業 #未婚 #公眾人物 #美食Youtuber 	<p>需求跟目標</p> <ul style="list-style-type: none"> #想要被看見 #渴望被追隨 #成為有影響力的人 #實現自我 #被關心、照顧 #興趣結合工作 	
<p>名字</p> <p>小美</p> 	<p>行為</p> <ul style="list-style-type: none"> #注重外在 #在意品質及評論 #社群成癮者 #喜歡吃甜點 #工作狂 #熱愛社交 				
<p>人物資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> #26歲 #女性 #大學畢業 #未婚 #公眾人物 #美食Youtuber 	<p>需求跟目標</p> <ul style="list-style-type: none"> #想要被看見 #渴望被追隨 #成為有影響力的人 #實現自我 #被關心、照顧 #興趣結合工作 				
<p>學員課前作業 學員在課前的實戰製作 proto-persona, 透過課前的輸出帶動課程的輸入, 以達成最好的學習效果</p>	<p>課程講師學員大合照</p>				

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告 第五次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	你與使用者的距離--穿上使用者的鞋子, 看見問題與答案		
日期/時間	112 / 09 / 16 10:00-12:00	地點	Google Meet
簽到表			

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
1	廖子儀	9	陳可婕	17	
2	林子崴	10	傅群耀	18	
3	陳琦雯	11	黃翊倫	19	
4	李宥廷	12	劉毅群	20	
5	朱立恆	13	洪廷綱	21	
6	許碩展	14	黃彬倫	22	
7	吳享恩	15	陳聖庭	23	
8	謝秉霖	16		24	



博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告 第六次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 09 / 16 13:30-15:30	地點	Google Meet
記錄人	陳聖庭		

活動執行進度

(1) 社群進行主題: 職場生存重要技能 - 活用專案管理概論

(2) 活動內容簡述

此時人才們正努力撰寫其工作計劃書。人才雖然有許多想法, 卻可能不清楚如何制訂專案的規模、時長等; 實際擬定出專案後, 人才可能也會對於如何針對具體的細項、人員、資源配置等感到困惑。為了讓人才在擬定工作計劃書和進入 SU 後更得心應手, 這堂課希望能幫助人才從最基礎的專案管理概念開始, 並透過實際案例幫助人才們寫出更可行、更具體的年度工作計畫書。

(3) 活動進度說明

(a) 完成第六次 Sparkle 培訓計畫課程

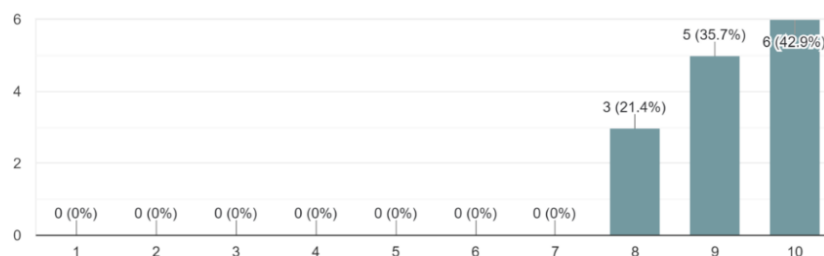
- (i) 第六次的 Sparkle 培訓計畫課程讓學員知道專案管理的範疇、方法, 以及如何運用專案管理去練習統整資源並嘗試規劃後續組織內的專案。
- (ii) 根據活動後的回饋表單, 收集學員對於這次工作坊的想法, 找出我們可以優化的點。

(4) 活動狀況及心得(至少200字)

課程的內容使我獲益良多。

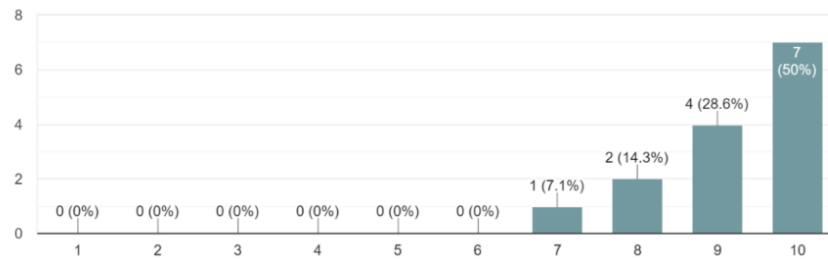
課程的內容使我獲益良多。

14 則回應



整體而言，您對課程的滿意度為？

整體而言，您對於課程的滿意度為？
14 則回應



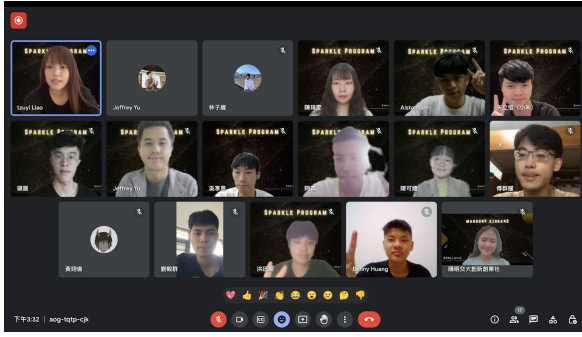
根據我們收到的問卷回饋，大多數的學員很滿意本次的課程，高達 50% 的學員給出滿分的回饋。大多數的學員在計畫結束後都會進入組織各部門進行專案，因專案管理的課程可說是本次培訓計畫的精隨。本次的課程，再次成功刷新了伙伴們對於專案管理的想像：完成一開始的計畫書只是基本，也要對於「人」瞭若指掌，才能讓專案執行更加順利。除此之外，學員們在講師的提點後才驚覺不是只有牽涉到營利才能是專案，小至一場慶生會的舉辦、大至公司規劃如何提升下一季的毛利率，都可以是專案管理的範疇。最後，學員們對於講師提出的三步驟：「規劃、執行、控制」更是印象深刻，期待未來學員們進入各部門後能透過實作持續精進專案管理的思維！

(5) 檢討與改進

- (a) 隊輔機制運作：目前發現隊輔和學員互動較少，沒有辦法及時支持到學員的學習狀況，導致作業遲交的情況屢屢出現。團隊事後也會積極介入，和隊輔討論如何帶領學員持續成長。
- (b) 工作人員量能吃緊：許多工作人員這周請假，導致人力分配方面有些吃緊，甚至一天前才確定主持人和其餘工作。未來會在計畫一開始時就先調查好工作團隊的時間，才能妥善分配工作

*每場次活動至少4張照片(請自行增列表格)。

活動紀錄照片(至少4張)



課前作業：L5【職場生存重要技能 - 活用專案管理概論】
StarUp 人才孵化器 人才組 吳柏毅

【情境一】：小朱的慶生派對

活動需求：核心主題--小朱慶生

- 美食餐點
 - 外匯廠商處理
 - 依：餐食豐富、有專人負責收帳、統籌他取用
 - 缺：費用較高
- 輕鬆幽默又有學習意義的活動
 - “模擬旅行社”
 - 使用若昂維
 - 行銷方法
 - 6 mins Pitch 推銷
 - 小組比賽
- 派對成員都能充分參與
 - 分組參與
 - 最後分組票定奪任務
- 派對成員都能互相交流、身心舒展
 - 破冰遊戲、交流餐宴更迭

活動遊戲：模擬旅行社

每4-6位為一組，每組為獨立經營的旅行社，進行20分鐘的討論。

選擇一位擔任營運長 出來抽取題目(旅遊地點)並帶領團隊完成任務
 選擇一位擔任調度長 出來抽取特殊狀況(如：訂不到飯店房間)並帶領團隊解決
 選擇一位擔任行銷長 負責上台做6分鐘Pitch向其他人推銷旅遊方案
 其餘夥伴為企劃部門 參與討論與訂定旅遊方案並完成提案簡報製作

之後輪流上台進行簡報，台下的其他夥伴作為消費者需選出最喜歡的方案

最高分組可以獲得驚喜禮物 -- 與小朱握手合照的機會！
 最低分組需完成指定任務 -- 上傳IG限時動態慶祝小朱生日快樂 (影片形式)
 ↳ 唱歌或跳舞皆可

課程講師學員大合照

課程課前作業
講者準備了兩個原型企劃，讓學員在課前實戰進行專案展開、規劃，透過課前的輸出帶動課程的輸入，以達成最好的學習效果

L5【職場生存重要技能 - 活用專案管理概論】課前作業

王鳴謙

- 【情境一】
小朱的生日 party 分別需要對四項資源進行管理：「參與者、食物、活動、場地」。
- 三週前確認：
- 舉辦日期和時間
 - 大致參與人數
 - 場地位置
 - 小朱喜歡的食物類型和活動
- 兩週前確認：
- 製作相對應人數之邀請函
 - 確認當天活動之工作人員和工作內容
 - 活動類型定向和設計 (eg: 學習活動、驚喜橋段)
- 一週前確認：
- 邀請卡已全數發出，並統計實際參與人數
 - 食物已訂購
 - 每位工作人員當天分配的工作內容
 - 確認活動內容、主辦單位試跑一次
- 一天前確認：
- email 通知參與者
 - 食物送達時間
 - 場地布置完成
 - 設備狀況確認

- 【情境二】
目標：提升毛利率
- 分析：
經過分析，我們得到造成毛利率無法提升的可能原因：
- 剛價錢爭過於嚴重，導致利潤持續下降
 - 和對手的產品沒有明顯的差異化
- 結論：需要重新思考品牌在市場上的定位，並積極宣傳此定位讓大眾知道
- 策略：
- 重塑產品定位，往精緻化方向發展
 - 提升品牌知名度，宣傳自己與他牌產品的不同
- 行動：
- 提供顧客更多服務 (如：在原有的 app 上寄杯提醒 app)，鼓勵顧客成為 VIP
 - 一週內行動：詢問工程師製作上的可行性，一週後做出簡單的 beta 版本
 - 開發新商品，選用更高級的原料以做出區別
 - 一週內行動：和產品主管討論，少量製作原型商品
 - 和 XX 公司進行聯名商品合作，製作周邊咖啡杯吸引顧客，帶動新商品的銷售
 - 一週內行動：尋找有意願合作的潛在廠商
- 驗收：
- app 使用人數是否增加，顧客滿意度是否有所提升
 - 新產品的銷售情況和顧客的反應，以評估行銷策略是否奏效及能否使用相同策略提升毛利率

課程課前作業
學員企劃一的作業展示。學員得到一個明確的情境、專案目標，並以上述資訊為基礎，開展專案的規劃。

課程課前作業
學員企劃二的作業展示。學員得到一個明確的情境、專案目標，並以上述資訊為基礎，開展專案的規劃。

博雅學生社群 Active learning--社群期中進度報告
第六次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	職場生存重要技能 - 活用專案管理概論		
日期/時間	112 / 09 / 16 13:30-15:30	地點	Google Meet
簽到表			

姓名	身份	專案管理
吳享恩	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
林子歲	特殊名額-個人	<input checked="" type="checkbox"/>
黃翊倫	創客社幹部	<input checked="" type="checkbox"/>
劉毅群	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
王鳴謙	StarUp 人才組	缺席 ▾
許碩展	StarUp 人才組	<input checked="" type="checkbox"/>
吳柏毅	StarUp 人才組	計畫前請假 ▾
黃彬倫	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳琦雯	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
謝秉霖	StarUp 公關組	<input checked="" type="checkbox"/>
傅群耀	StarUp 投創組	<input checked="" type="checkbox"/>
陳可婕	StarUp 社群組	<input checked="" type="checkbox"/>

博雅書苑 Active learning 社群期末成果報告 第七次社群活動紀錄表

社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
日期/時間	112 / 10 / 14 10:00-17:00	地點	炙星股份有限公司
記錄人	陳聖庭		

活動執行進度

(1) 社群進行主題: **Demo Day**

(2) 活動內容簡述:

Demo Day 作為 Sparkle 培訓計畫的終點, 我們會邀請學員進行 6 分鐘的 pitch

(3) 活動進度說明:

整合活動的實際進行分成三個階段來去做實際執行:

- 活動準備階段: 準備階段以三週的時間來去做規劃, 其中包含:
 - 活動設計—設計第一版的Sparkle 培訓計畫體驗工作坊
 - 活動內部測試—根據第一版本的設計內容以內部成員為目標對象進行測試
 - 活動修正: 根據內部測試的反饋與建議, 進行迭代優化。

在這裡的工作項目中, 每個一個環節都非常的重要, 會大大影響實際活動品質。

- 活動實際執行階段: 實際落地執行兩個活動, 並收集學員反饋與建議。
- 活動覆盤及檢討階段: 根據反饋與建議進行活動復盤, 並進行活動修正。

(4) 活動狀況及心得

學員回饋: 在準備始業式Pitch的時候, 常常以自身的角度切入簡報內容, 因此忽略了聽取簡報者的理解程度以及是否能順利傳遞資訊並且讓他們接收到想要聽到的內容。業師評審能夠明確點出我的不足, 引發我許多思考, 十分感謝。

(5) 檢討與改進

- 1、 本次活動為實體活動, 並辦於台北, 事前缺少時間彩排和練習, 導致當下活動匆忙有點小緊張, 這是下次我們需要注意的。

活動紀錄照片 (至少4張)



學員 Pitch

Demo Day 當天學員會先進行 6 分鐘的簡報，主題為自我介紹與接下來期待在組織內進行的專案說明與分析。在分享後，我們邀請業師給予學員們最真實的反饋。圖片為學員們正在聆聽業師反饋的情景。



結業頒獎

結算積分後的頒獎

結業慶典大合照

邀請學員分享未來30歲的自己希望是什麼樣子的，以及揭整個培訓計畫的結算積分。



學員 Pitch 大合照

Sparkle 培訓計畫第七次社群活動簽到表

活動1			
社群名稱	Sparkle 培訓計畫		
活動名稱	Demo Day		
日期/時間	112 / 10 / 14 10:00-17:00	地點	炙星股份有限公司
簽到表			

編號	姓名	編號	姓名	編號	姓名
1	吳享恩	16	劉維誠	33	顏沛晴
2	林子崴	17	黎亮頡	34	鄧皓丞
3	黃翊倫	18	劉毅安	35	劉韋成
4	劉毅群	19	林昀熹	36	劉家涵
5	王鳴謙	20	王亞庭	37	劉子綾
6	許碩展	21	胡苑婷	38	周于皓
7	吳柏毅	22	林鈺蓉	39	陳敏莉
8	黃彬倫	23	洪華苓	40	張瑀庭
9	陳琦雯	24	劉若矜	41	洪華苓
10	謝秉霖	25	蔡宜臻	42	劉若矜
11	朱立恆	26	邱思惟	43	Sharon chen
12	陳聖庭	27	吳彥槿	44	Robin Chen
13	蘇靖宜	30	陳敬霖	45	
14	胡善宥	31	王松木	46	
15	李霽洋	32	黃致凱	47	

出席狀況	姓名
V	Sing 哥
V	吳享恩
V	林子崑
V	黃翊倫
V	劉毅群
V	王鳴謙
V	許碩展
V	吳柏毅
V	黃彬倫
V	陳琦雯
V	謝秉霖
V	朱立恆
V	陳聖庭
V	蘇婧宜
V	胡善宥
V	李霽洋
V	顏沛晴

V	陳聖庭
V	蘇婧宜
V	胡善宥
V	李霽洋
V	顏沛晴
V	鄧皓丞

出席狀況	姓名
V	陳敏莉
V	張瑀庭
V	洪華苓 Lily
V	劉維誠
V	黎亮頌
V	劉毅安
V	劉若矜
V (早退)	林昀熹
V	王祈、蔣矩任
V	吳詩榆
V	王亞庭
V	劉韋成
未到	威廉
V	劉家涵
V	胡宛婷

V	林鈺蓉
V	Sharon chen
V	Robin Chen
V	蔡宜臻
V	邱思惟
V	吳彥樞
V	陳敬霖
V	王松木
未到	王舜禎
V	臥龍
V	黃致凱
V	劉子綾
V	小羊哥
V	周于皓
V	Sonny
V	Johnny