

Active learning 自主學習計畫社群期末成果報告

112 學年度 第 一 學期

撰寫日期： 112 年 11 月 5 日

壹、社群名稱：廣播研究社群

貳、社群簡介

交大網路電台為陽明交通大學一群對廣播熱愛的學生所組成，開放陽明交大全校同學參與。交大網路電台以人為圓心、聲音為半徑，致力於「聲音發揮最大的資訊傳達價值之餘，也能順應傳播科技發展，成為人們重要的生活陪伴。」在電台的學生皆會製作自己的廣播節目，並在不受地域限制的專屬網站 <https://gotoandplay.nctu.edu.tw> 播放。產出之餘的知識補充，電台每月有兩至三次社團課程，且一學期規劃有三次業界講師社課為主要進行方式。

參、社群目標

1. 廣播與 Podcast 的差別與傳承

從大學課程自主思考到未來，廣播對我們而言究竟是夕陽產業（傳統電台），還是新媒體潮流下聲音的東山再起（podcast）？廣播比起時下熱門的 podcast，在資訊傳達上確實更有即時性與歷史，當廣播能滿足閱聽人的條件尚未消失之前，它即便沒落也不會完全被取代。因此，我們將探究傳統廣

播節目與新興 podcast 這兩項同為聲音表達的不同之處，讓未來有意發展聲音傳播的同學更有思考與選擇的背景知識。目前社群中，製作模式雖然還是偏向傳統電台的有格式規定與固定上刊時間，但製作內容上往較為輕鬆的 podcast 導向靠攏。

2. 何謂創作：小規模人力完成激起漣漪的聲音作品

無論是傳統廣播還是 podcast，都是集結創意與勞力的創作行為，從企劃、錄製到剪輯、社群發布，此社群提供學員用小規模人力（甚至是以獨立創作者的身份）走過創作過程的空間，並希望各創作者能親自感受網路時代下，小作品激起未知漣漪的興奮。過去此社群每學期都播出了至少3檔的廣播節目，週一到週四晚間在交大網路電台、無地域限制的陪伴大家，我們除了鼓勵學員累積作品，也將嘗試將節目上架至 podcast 串流平台，實際練習行銷與曝光的傳播過程。

肆、社群成員(表格不足請自行增列)

成員	姓名	學系全名 (若非交大學生請註記)	跨域學程名稱	年級
組長	宇耘臻	傳播與科技學系	創業與創新管理	大三
成員1	葉妍希	傳播與科技學系	管理科學	大三
成員2	施語柔	傳播與科技學系	無	大三

成員3	繆杰倫	傳播與科技學系	無	大三
成員4	鍾乙君	傳播與科技學系	跨領域設計與創新 科技	大三
成員5	林恩希	傳播與科技學系	管理科學	大二
成員6	劉恩希	傳播與科技學系	心理學	大二
成員7	吳婕恩	傳播與科技學系	無	大二
成員8	楊宗勳	人文與社會學系	心理學	大二

伍、執行成果

一、執行方式及進度

本社群參與者橫跨大一至大三，由大三與大二同學共同引導大一新生，並與以往相同，在學期開始前規劃好定期聚會的時間與內容。如課程為以往社群曾出現過（大二同學去年曾學過的）的內容，將由大二同學主導；如為新活動（如口語表達、公關企劃）將由大三同學開發。

此外，聆聽演講和與講師互動將是此社群重要的學習方法。由於系上廣播相關課程多為理論，自主學習社群想更進一步了解業界現狀與實際作品，因此皆聘請校外講師。校外講師的選擇標準為開放社群成員投稿，再依照順序寄信洽詢。

以上課程皆希望增加學員的背景知識，應用在社群中最重要、最個人且貫穿整個學期的活動：製作每週一集、為期一學期、屬於自己的廣播節目。另外新媒體創作不如傳統電台人力規模龐大，從企劃到剪輯到行銷上架都需一手包辦，因此在課程規劃上也會著墨純節目製作以外的傳播行為（如訪談教學、約訪公關信撰寫）。

二、實施效益與具體成果

截至成果報告書傳宿日期為止，本社群於112年10月邀請 podcast 頻道「告白那一刻」主持人-內克，來與社員們談談 podcast 製作與訪問 podcast 課程，學員們獲益良多。

112年9月新學期開幕後，招募新一批 DJ 進入電台開始進節目創作，本學期新節目共有5檔新節目播出。另外，本學期已安排執行三場專題演講。10/25的訪談演講、11月的聲音運用表達課程(花媽王瑞芹)及12月的社群行銷分享會。



goto&Play 節目播出時刻表

Time	Mon	Tue	Wed	Thu
20:30				港隆航空
21:00				港隆航空
21:30		飲食聊法		美食探險記
22:00			伍告Song	
22:30			伍告Song	
23:00	政地風雲			
23:30	政地風雲			
24:00				



馬上收聽

▲ 本學期節目表

三、成果照片

需呈現歷次社群活動相關成果照片至少 10 張，請挑選清晰畫質、有故事性的照片，每張照片請簡單說明(50 字內)。

另請將 3 分鐘成果影片檔案交至計畫承辦人信箱

(jiachin@nycu.edu.tw) 。



▲大二和大三的幹部籌備一年一度的招生，介紹電台的組織架構、社團要務並讓新生了解進入電台後可以利用學校的資源創作廣播節目，同時也透過團康遊戲拉近彼此距離。



▲進入電台後，兩堂重要的技術性社團課之一就是剪輯教學課，透過 AU(Adobe audition)修剪並修音錄音檔，可以讓學員們將雜訊去除並且學習如何把自己的聲音調整成更有沉浸式的效果。



▲其中之一的技術性社團課，由指導教授張宏宇教學如何使用混音器、電腦中的錄音軟體以及調整麥克風和耳機的音量大小與如何正確接線。



▲由副台長主講的訪談社課，教導大家主持抓馬盃訪談特別節目時應該注意的細節及訪談技巧。



▲社團成員們作為各個都需要具備獨當一面能力的主持人，電台內的幹部成員會透過扮演不一樣



▲交大網路電台邀請到身兼多重申身分的台灣廣播人、Podcaster 兼廣播金鐘獎得主內克來與社員

類型的人格腳色來訓練社員們的即時反應力。

分享如何撰寫訪綱，又如何犀利又溫柔的讓受訪者的每句話都有他被分享的價值。



▲由交大網路電台 DJ 們所主持的廣播節目，這學期共有五檔節目正在播出，內容涵蓋政治、閒聊、美食、音樂等。

▲電台新進的重要活動。今年首次引進 open house 形式的戶外電台與校系博覽會一起登場，透過直播訪談各學系的學生以及教務長、學務長還有大家長林奇宏校長來讓新生更加了解各個科系以及交大的特色



▲Podcast《哇賽心理學》的主持人蔡宇哲主講的專題講座，探討經營節目時會遇到的困難及解方。

▲每年的梅竹都有電台記者的身影!交大網路電台記者到梅竹各比賽場地蒐集最新戰況與數據並寫成新聞稿第一時間發布在官方臉書上，讓遠端的人們也能共襄盛舉

四、小組成員心得(每位成員含組長皆須寫至少300字心得)

1. 宇耘臻：一上加入電台，這兩年來在電台參加了很多知識性的活動，電台提供了我們很多學習的機會，在錄節目的過程中，學習到了怎麼準備一個完整的企劃，以及營造自己的節目氛圍，每週錄製前更是要做足功課，才能完成一集豐富的節目。電台同時也舉辦了多場演講，讓我們除了實作外還能吸收業界講師的經驗，加深自己的技能。最讓我印象深刻的是寒訓時的兩場演講，一個是 podcast 節目「哇賽心理學」的主持人分享自己製作節目的歷程，也有針對梅竹記者的訓練，除了邀請了體育記者史丹利演講，教導我們如何撰寫賽況報導外，也讓我們試寫一份報導交給講師親自修改，奠基了我們在之後真正擔任梅竹記者採訪撰稿的能力。下學期時也接觸了廣播廣告社課，我們針對某項產品製作相關的廣播廣告，在這堂社課中，除了要為產品發想一個完整的廣告企劃，還要學習運用自己的聲音，讓廣告能夠更吸引人。在電台不只能學習如何產出節目，更能透過多元的社課，學習行銷企劃等知識，提升自己的專業能力。
2. 葉妍希：從大一上開始加入電台，已經第五個學期了。很高興在電台遇到了很棒的學長姐、同屆同學和學弟學妹，每個月二

至三次的社課總是帶給我很多收穫，不論是學長姐教授的社課還是請外面的講師進來演講，都傳遞了非常豐富的經驗及知識。也在電台幸運地遇到很合得來的夥伴，一起做節目。做節目的過程是痛苦並且快樂的，電台提供了很棒的環境讓成員錄音，並且可以公開播放給聽眾們聽，DJ 們需要準備許多話題，甚至提前準備節目資料，都需要運籌規劃的能力與企劃能力，無形中也培養了 DJ 們的能力，錄節目時需要專注在節目與夥伴上，剪輯音檔的時候更需要掌握時間、抉擇內容的留下來與否。不論是從電台社課，亦是從電台時做學到的經驗，都是其他社團無法代替的。

3. 施語柔：大一剛加入電台至今竟然已經大三了，原本是想嘗試看看錄製節目，現在回顧才發現現在電台學到的不單是節目的產製，首先是每個月充實的社課內容，即使是第一次接觸這方面的創作，也不會毫無頭緒，但同時也有著很高的自由度可以發揮，在製作節目的過程中，學習如何去與搭檔、來賓對談，又該如何去應答，以及企劃的發想，一次次累積經驗，讓節目變得比上一週更好。另外，多場講座讓我能面對面學習到廣播、Podcast 從業人士的經歷，更加深刻的了解這一產業，也去反思自己的節目內容走向。除此之外，擔任梅竹記者也是一次很難

得的經驗，除了有專業體育記者幫我們改稿件，在比賽期間必須不間斷的注意並紀錄賽況，是個很特殊的挑戰。在電台兩年了，學到許多過去未曾接觸的領域知識，也有豐富的體驗和學習，真棒。

4. 繆杰倫：時間過得真快，想不到已經在電台快滿三年了。今年在電台也經歷了許多過去沒有嘗試過的事情，雖然已經沒有著重在製作節目上，但還是透過電台因緣際會接觸到了許多新奇的事物！像是校系博覽會電台的 open studio 採訪，首次接觸到了現場直播與設備控管；也更加學習了電台網站的管理和設備的控制。這一年在電台雖然沒有經歷太多的創意發想，但是也學習到了一個組織的領導該如何與別人合作，將不同的意見融會貫通。以及設備上的操作和控制，對於聲音的掌控性還有深度解析也更加的了解。今年的電台需要面臨轉型，逐漸從網路廣播也佈局到 podcast 節目的製作和行銷，這部分電台也請到了許多的講師，以及可以學習的資源，非常有用～

5. 鍾乙君：這三年的時間過得匆匆，讓我不禁感嘆時光飛逝。回顧這段時光，我在電台的歷程已經接近滿三載。今年在電台的經歷充滿了許多前所未有的挑戰和新契機。儘管我已不再專注於節目製作，但透過電台的種種緣分，我接觸到了許多令人驚

奇的事物！例如參與校系博覽會電台的現場開放訪談，擔任主持人的工作。也在一次次的活動中，感受到自我的成長，從一個只是喜歡聽音樂跟愛分享的過癮怪人，逐漸透過練習、汲取講師的經驗以及越來越多的工作機會，成為一個更專業的主持人，很感謝有電台的存在持續提醒我是如何開啟這樣一條路！

6. 林恩希：我在大一就加入電台，這一年陸續製作了屬於自己的兩檔廣播節目，每週製作節目前，我們會練習自己撰寫節目企劃，培養出屬於自己的一套工作模式，培養起的除了說話的口條、還有規劃與執行的軟實力。雖然我製作的節目尚有許多不足，不過我覺得電台是一個很自由、鼓勵嘗試各種新事物的地方！每週的社課豐富又會請業界講師來演講，真的可以收穫到很多，像上學期我們請了花媽的配音員王瑞芹小姐來講授聲音表達的講座，我才了解到原來我們的聲音有這麼多的可塑性；我們也邀請到許多在 podcast 領域中有許多成就的創作者，他們的經驗也使我更全面的了解這個產業。除了豐富的課程外，抓馬盃訪談特別節目的製作更讓我印象深刻。我們需要在短時間內讓從未接觸過錄音棚的受訪者迅速進入狀況，順利錄製節目，邊錄音還要一邊想如何流暢的對答、提問，我覺得是一次很棒的實戰經驗練習。總之待在電台真的非常開心，也學習到

很多很多！

7. 劉恩希：參與電台讓我獲得了系上課程所沒有的實作機會，我做的節目以說故事為主，輔以些許內心感受的整理，這不僅僅訓練我的口條，也訓練我如何闡述內心及說出打動人心的話，與我目前的學習專業（傳播與科技學系跨域心理學）相輔相成。除此之外，電台的課程邀請許多有經驗的講師來分享，例如：Podcast 告白那一刻的主持人：內克，我從他的演講中學到許多訪談技巧，包含如何引導對話，如何做事前功課，讓受訪者卸下心防，侃侃而談。與電台內的其他成員交流也是電台很有趣的一部分，每個人對於表達都有不一樣的想法，我也藉此發掘自己的聲音特點，聆聽他人的節目也是如此，電台種類繁多的節目，讓我能接觸不一樣的主持風格與節目內容，開闊眼界，很感謝自己加入了電台。
8. 吳婕恩：參加電台之後隨著上課學到的東西做了屬於自己的節目，慢慢地上手，學著該如何把音質、節目內容和社群經營做好。在這過程中十分有成就感，我逐漸認識自己的聲音、以及該如何和夥伴搭配，最重要的是電台能給我一個表達想法的管道，同時交大網路電台多元的包容性讓節目的自由度大大增加。每個禮拜的節目製作雖然是要花費許多心力，但可以獲得

滿滿的收穫。當然，我也特別喜歡社課時請的業界講者和我們進行的分享。他們都是透過廣播節目閃閃發光的 DJ 們，而背後是不斷的試錯和練習。到大二之後當上社團的幹部助理，更加瞭解一個社團是如何運作的，而我也能將自己擅長的事情運用在「美宣和公關」的這個職位上。經過一年的心得是在交大網路電台中，有豐富實作機會，是適合新手、和自我探索的好地方，也很開心當初有選擇加電台，認識了一群有相同興趣的好朋友。

9. 楊宗勳：一時因為跟隨到 podcast 的風潮，期待之下加入了交大網路電台。而到現在連續錄了兩個學期的電台節目，其實大大滿足我喜歡講話的分享慾，尤其因為兩個學期的主題我的節目都是閒聊為主的，在這些主題式的閒聊錄製中，也是一個釐清我混亂心靈和發洩的機會。而除了滿足心靈之外，錄製節目其實也有很多的技巧，包括企劃擬定、聲音表達和剪輯技巧。而多次的社課也有從學長姐和多個講師那裡學到很多。而這些體驗也或多或少指引了我未來可以走的路，畢竟我從這裡發現我是個很愛分享的人！而大二成為幹部，也會多了些討論課程與管理新成員的機會。交大網路電台雖然可能相對其他社團比較小型，可是是一個給有意朝此發展的人的一個舞台！

陸、執行問題檢討與建議

- 指導老師與幹部的課程內容安排：

為避免指導老師與幹部安排的課程重複或是衝突，在課程前應該先提早與老師對過課程內容，也避免產生課程重點混淆的情況

- 設備教學與監管：

避免設備教學不完全導致同學在操作上有困難，甚至導致電台設備故障或設定跑掉，在監管和教學部分要特別加強。

- 節目內容的抽查與品管：

避免同學把節目流於表面而實際內容空洞閒聊，幹部可以安排定期品管和抽查，也能增進節目品質與管理效率。

柒、其他

歷次紀錄表參考格式_總表

次別	日期/時間	地點	主題/內容	人數
1	112/3/21 18:30- 21:00	綜一 103	創作者演講----- 社群行銷「世代登出」高可芯	25

2	112/4/18 18:30- 21:00	綜一 102	廣播廣告社課--- 廣告分析	15
3	112/4/25 18:30- 21:00	綜一 103	廣播廣告社課--- 業師分享 x 哇賽心理學 蔡宇哲演講	15
5	112/5/9 18:30- 21:00	綜一 103	廣播廣告社課---- 學員成品發表會	15
6	112/6/6 18:30- 21:00	綜一 204	傳承 X 再會---- 幹部交接與新官上任	10
7	112/9/19 18:30- 21:00	綜一 303	讓我們一起 goto&Play---新生迎新茶會	30
8	112/10/3 18:30- 21:00	客院 B08	新學期新希望----企劃書檢討與工程社課教 學	15
9	112/10/24 18:30- 21:00	綜一 103	Let' s talk---抓馬盃訪談節目教學練習	15
10	112/10/31 18:30- 21:00	綜一 103	Let' s talk---交大網路電台人物訪談課程 X 告白那一刻 吳內克	20

成果報告編排設定

編號	項目	內容
1	頁次	不得低於 12 頁(不含封面及目錄)
2	大小	A4
3	邊界設定	(1)上下:各2.54公分 (2)左右:各1.91公分
4	字體大小	(1)標題或標語:勿超過28號字 (2)內文:14號字
5	內文行高	固定行高 25pt
6	內文段落間距	與前後段距離不超過 0.5 行
7	圖片	每張圖片長寬不超過 10*7.5 公分，若照片檔案畫質太高，可以另外上傳雲端後給連結網址。

*除封面及目錄頁外，其餘內文請依上述規定進行編排。