

創新創業讀書會社群

壹、舉辦理念

進入大學大部分人的目標都是為了出社會或是進入職場做好準備，也有些人可能為了追隨自己的理想，各自專研不同領域，但是我們其實具有共同的想法跟希望：「為未來做好準備」

世界變動過於快速，預估10年後10億份工作將被科技取代，同時知識更新週期縮短、學習媒介越來越多元化，讓學校不僅限於大學校園中，我們都可以透過網際網路自由且快速的學習。

根據調查有超過 56% 上班族學非所用，同時企業缺乏優秀人才，台灣成為最缺人才國家。當我們拿掉了交大、台大的名號，還剩下什麼讓別人能認可我們？

為了彌補這樣學用落差的鴻溝，創新創業讀書會社群希望培養具有創新創業思維和正向影響力的新時代領袖。我們並不鼓勵創業，創業是一條很辛苦充滿荊棘的道路，並且我們也相信不是在場的所有人都一定要創業；但人人都可以具備創新創業思維，也就是當責及解決問題、創造改變的能力，而我們也深信這是未來新時代人才的趨勢。

貳、舉辦方式

創新創業讀書會社群是一個雙向互動學習的場域，講者可以練習簡報Pitch、表達、感染能力，聽者可以吸收講者濃縮過後的經驗與知識，並獲得交流的空間與機會。

我們的讀書會不是大家共同閱讀一本書，而是一個培育人才進行雙向交流的場域。透過6分鐘的電梯簡報，來訓練大家的表達能力、說服能力等等。

講者方面分為學生講者和外賓講者。學生講者的身分開放給創社社員或是其他有意上台分享的學生朋友們，每人可以分享6~8分鐘；而外賓講者則是來自企業、真正有創業過的mentor，會替我們帶來含金量極高的分享内容，並且外賓講者不受限於上述的電梯簡報時間限制，而是可以分享25分鐘。

除了分享環節以外，創新創業讀書會社群的特色便是分享之後的「回饋環節」。我們希望透過真實的回饋（像是資訊斷裂、聽不懂你在講甚麼），讓學習者了解到有哪些不足、可以再改進的地方，促進真正的成長，而不是像其他地方包裝美好的誇獎回饋。

參、特色介紹

正如上述所說，創新創業讀書會社群和其他讀書會最大的不同，就是我們會在學生講者們分享結束後給予最真實的回饋。而這個機制主要由三部分構成：設計、內容、台風。

- 設計：
 - 資訊設計：聽眾會不會覺得前後連接不起來（資訊斷裂）？在資訊排列的邏輯上是否有可改進之處？
 - 簡報設計：簡報的配置及配色是否能讓聽眾好好的吸收資訊？
- 內容：
 - 整體內容是否有自己的洞見？含金量是否夠高？
- 台風：
 - 是否被聽眾覺得有怯場的情況？是否有自己特色的台風？台風是否吸引人？

肆、整體成效

創新創業讀書會社群從今年開始舉辦，累積了不少忠實參與者。以下是來自回饋表單的回覆，來看看參與者們都怎麼說吧！

- 參與者A：我覺得這是一個很棒的交流會，雖然看到大家都很厲害會有點小擔心，但也會激起想要更努力的心。
- 參與者B：覺得有一群人願意付出心力做像這樣對社會有幫助的事情，很棒！
- 參與者C：很酷的地方，很像是看到以前想像中大學的樣子。
- 參與者D：謝謝你們的讀書會～覺得自己有好多需要學習的地方！
- 參與者E：很有收穫，雖然我不一定能投入很多，但這個活動會幫助很多人。
- 參與者F：感謝你們創造了這個地方。

伍、結語

經過這一學期的舉辦，創新創業讀書會社群幫助到了不少同樣迷茫於未來出路與所學內容之間的大學生，除了上述回饋表單內的反饋以外，在現場有更多朋友跟我們說他們從中得到了甚麼。雖然我們並不能給他們明確的未來方向，但透過聆聽講者們的分享與洞見，參與者們得到了一些啟發，因此解決了一些困擾。

接下來的日子，我們也會繼續舉辦創新創業讀書會社群，並且努力增加分享內容的含金量以及活動的互動性，讓台下的參與者有更高的參與感。